



# 상품 이미지 및 동영상 등록 가이드

2023년 개편 Ver. 1.0



# 목 차

---

1. 이미지 등록 기본 정보	3p
2. 대표 이미지	6p
3. 기타 이미지	10p
4. 상세 설명 이미지	13p
5. 동영상	16p
6. 그림판 사용 방법	20p
7. FAQ	23p

# **1. 이미지 등록 기본 정보**

# 1. 이미지 등록 기본 정보

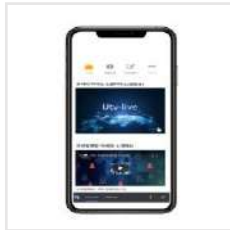
이미지를 올리실 때 아래의 내용을 참고해 주세요.

## 공통 조건

- 600x600 px ~ 1,400x1,400 px 사이의 1:1 비율 이미지
- JPG, JPEG, PNG 파일 형식
- 3MB 이하
- 선명한 이미지
- 상품이 이미지에서 80% 비율로 위치

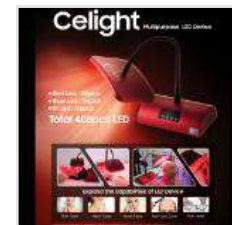
## 대표 이미지

- **흰색 배경 사용**(그림판 흰색 R 255, G 255, U255)
- **판매 상품과 동일한 이미지**만 가능
- 무형 상품의 경우, 기업 로고를 대표 이미지로 등록
- 소프트웨어, 프로그램, 콘텐츠, 애니메이션 상품은 실행 화면이 모니터, 핸드폰에서 실행되는 사진 등록
- 기업 로고, 홈페이지 주소, 기타 설명 추가 불가(상품만 나와야 함)



## 기타 이미지

- 상품을 부가적으로 설명하는 추가 이미지
- 판매되는 상품을 사용하는 사진 가능
- 기업 로고, 홈페이지 주소, 기타 영문 설명 추가 가능



# 1. 이미지 등록 기본 정보

## ※ 기본 조건

- 600 x 600px ~ 1,400 x 1,400px 사이의 1:1 정사각형 비율 이미지
- 3MB 크기 이하의 선명한 이미지
- PNG, JPG, JPEG 파일 등록 가능
- 이미지 등록 방법: 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 이미지 - 이미지 찾기 클릭 → 이미지 파일 선택 → 열기

## ※ 구성

- 대표 이미지: 상품을 대표하는 판매되는 이미지 / 기타 이미지: 상품을 부가적으로 설명하는 추가 이미지

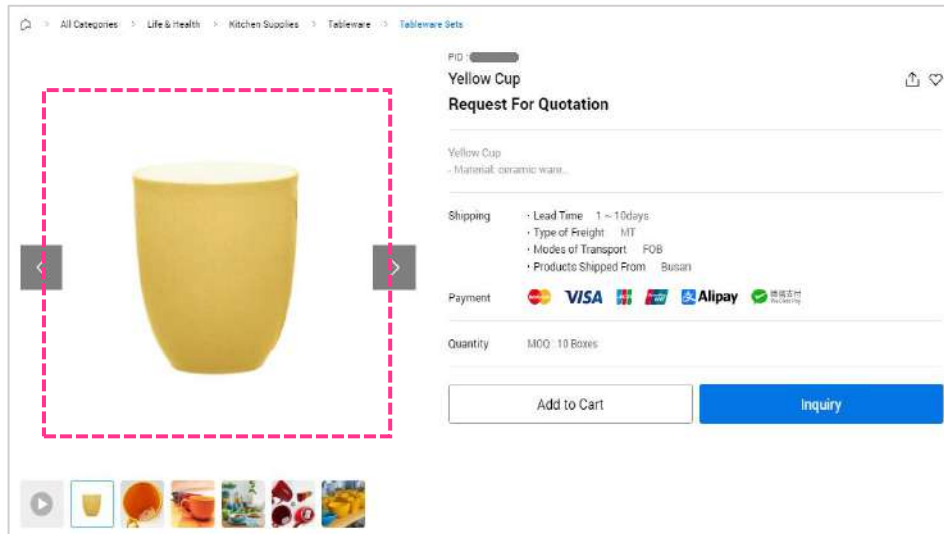
## 2. 대표 이미지

## 2. 대표 이미지

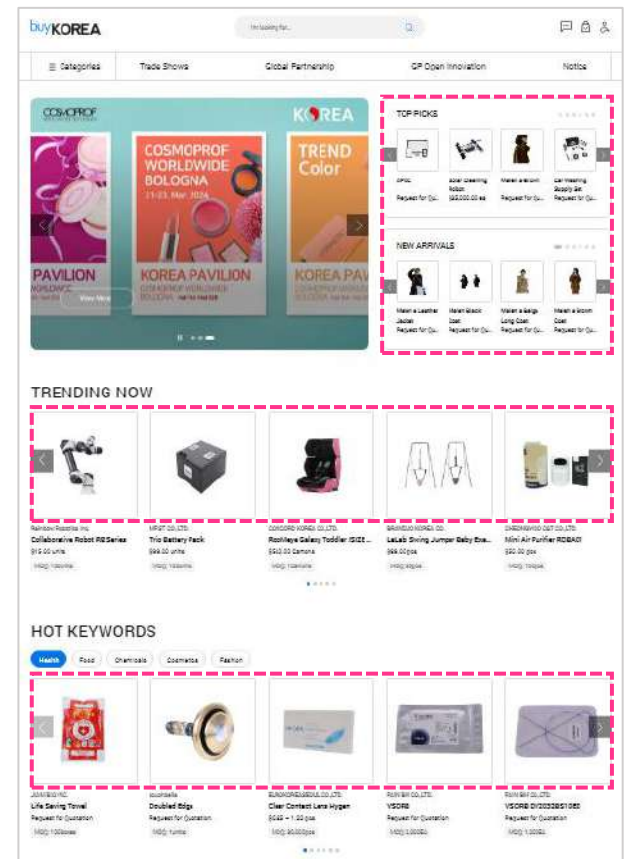
### ※ 대표 이미지

- 사이트 전반에 노출되는 이미지
- 규정에 맞지 않는 이미지의 상품은 미승인(반려) 될 수 있음
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 이미지 에서 등록

상품 등록 시, 대표 이미지 1장 등록이 필수 입니다.



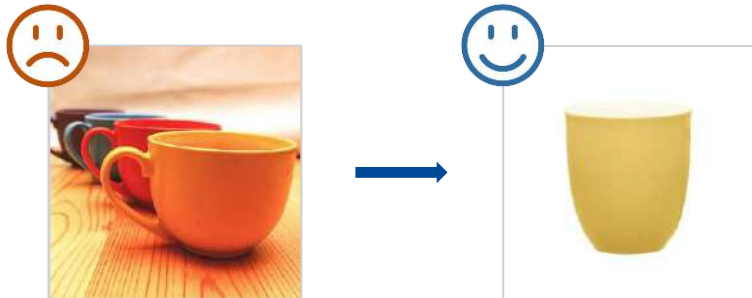
<대표 이미지 등록 예시>



## 2. 대표 이미지

※ 대표 이미지 - 이것만 기억하세요!

흰색 배경, 실제 판매되는 단일 상품 이미지



흰색 배경(그림판 흰색)에 실제 판매되는 단일 상품만 나온 이미지

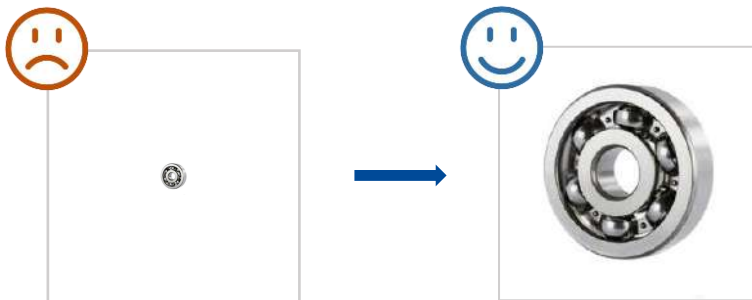
\* 배경과 구분되지 않는 흰색 상품은 연한 회색 배경 사용

1:1 비율, 선명한 이미지



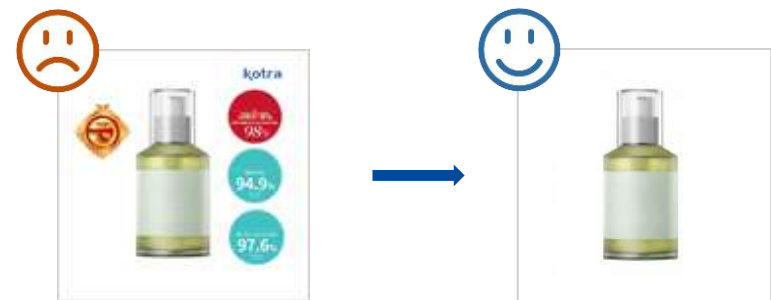
상품이 모두 보이는 1:1 비율의 선명한 이미지 사용

중앙에서 80% 비율로 배치



상품 전체 이미지가 중앙에 위치하고,  
전체 면적의 80%를 차지하는 비율로 조율

기업로고, 인증마크, 기타 설명 x



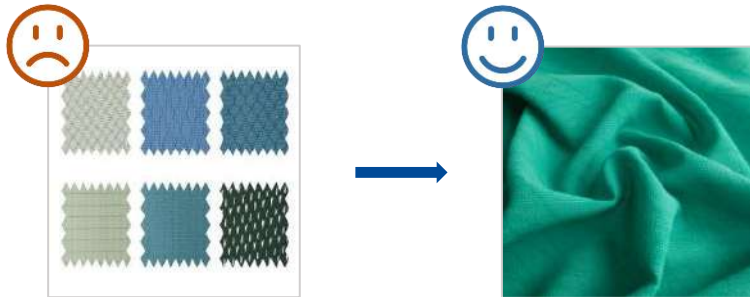
기업로고, 인증 마크, 기타설명 추가 없이,  
판매되는 핵심 상품만 노출되는 이미지 사용



## 2. 대표 이미지

※ 대표 이미지 - 이것만 기억하세요!

원단, 벽지, 바닥재 → 재질이 보이는 전체 이미지



상품의 재질과 표현이 정확하게 보이도록  
이미지 1장당 1개의 상품이 전체적으로 보이는 이미지 사용

대형 상품 → 전체 상품이 보이는 이미지



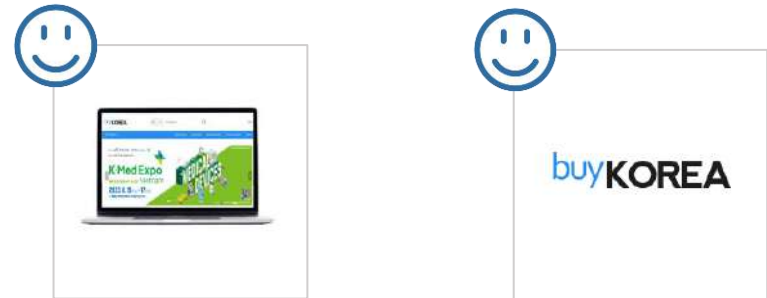
대형장비, 건축물, 플랜트 등의 대형 상품은 흰색 배경에 전체 형태를  
파악할 수 있는 이미지 또는 단조로운 배경의 이미지 사용

무형상품 → 기업 로고



서비스, 프랜차이즈, 소프트웨어 등 무형의 상품은  
기업 로고를 대표 이미지 사용

소프트웨어 → 실행 이미지 또는 기업 로고



소프트웨어, 프로그램, 콘텐츠 상품은 기기에서 실행되는 이미지  
또는 기업 로고를 대표 이미지 사용

### 3. 기타 이미지

### 3. 기타 이미지

#### ※ 기타 이미지

- 상품에 대한 이해도를 높이기 위한 추가적인 이미지
- 상품 설명 이미지, 다각도 이미지, 사용 예시, 구성품, 인증서 등 상품을 자세하게 알 수 있는 이미지
- 최대 5장 등록 가능
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 이미지에서 등록

기타 이미지는 **상품을 부가적으로 설명하는 추가 이미지**입니다.

상품의 상세 이미지와 사용에 도움이 되는 이미지를 최대 5장 등록할 수 있어요.

이미지 추가 버튼 → **추가**

이미지 이동 버튼 → **↑ ↓**

상세이미지 ?

### 3. 기타 이미지

※ 기타 이미지 - 이것만 기억하세요!

#### 가능한 기타 이미지



영문으로 된  
상품 설명 이미지



연출된 이미지



사용 예시 이미지

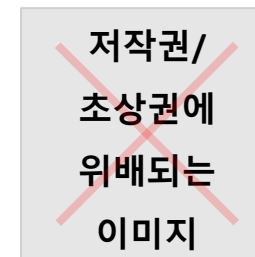
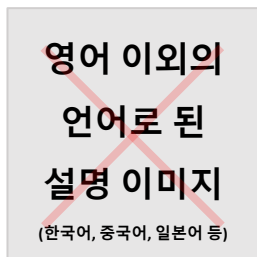


구성품 이미지



로고, 인증마크,  
기타 영문 설명 이미지

#### 불가능한 기타 이미지



## 4. 상세 설명 이미지

## 4. 상세 설명 이미지

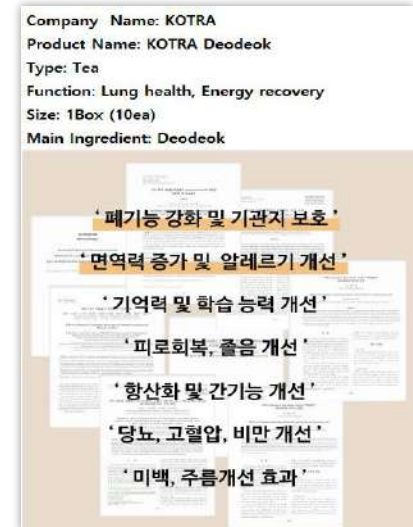
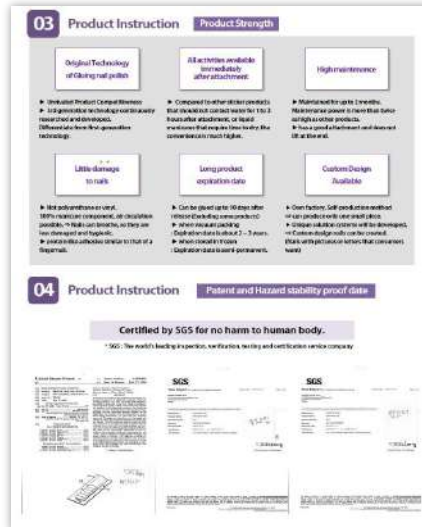
### ※ 상세 설명 이미지

- 상품의 특징을 설명할 수 있는 선명한 이미지 사용
- 과도한 노출 또는 불쾌감을 주는 이미지는 삭제될 수 있음
- 도용한 이미지 또는 저작권/초상권에 위배되는 이미지 사용 X
- 상품 설명이 있는 이미지를 등록하더라도 **텍스트로 최소 영문 5줄 이상 입력 필수**  
(이미지로만 작성한 경우, 인터넷 상황에 따라 이미지가 오류박스로 보이지 않을 수 있음) →
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 상품 상세 설명 에서 등록

<이미지 오류 예시>



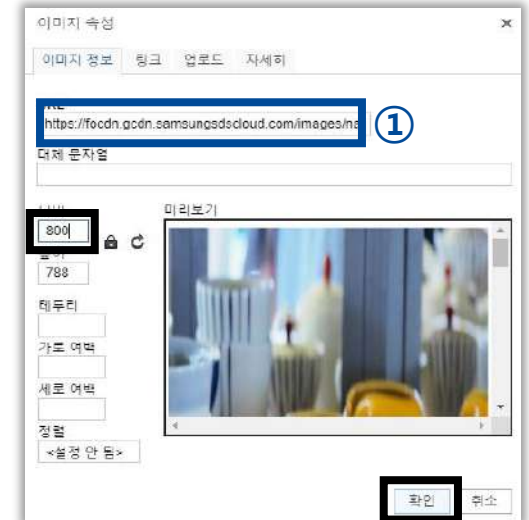
\* 기타 이미지에 이미지 등록을 권장하며, 상세 설명에 이미지 등록은 권장하지 않음



## 4. 상세 설명 이미지

### ※ 상세 설명 이미지 등록 방법

이미지 등록버튼 (  ) 클릭 → ① 업로드 클릭 ② 파일 선택 클릭 ③ 서버로 전송 클릭 또는 ① URL 칸에 웹 이미지 주소 입력 → 너비를 800 ~ 1,000 px 사이로 조정 → 확인 (이미지 크기: 3MB 이하 / 복사한 이미지 붙여넣기 불가)



상세 설명 이미지 너비가 1,000 px 이상일 경우, 이미지가 잘려 보이고 비율이 비정상적으로 보임



<바이어 사이트 노출 예시 - 너비 4,000 px >



<바이어 사이트 노출 예시 - 너비 800 px >

## 5. 동영상

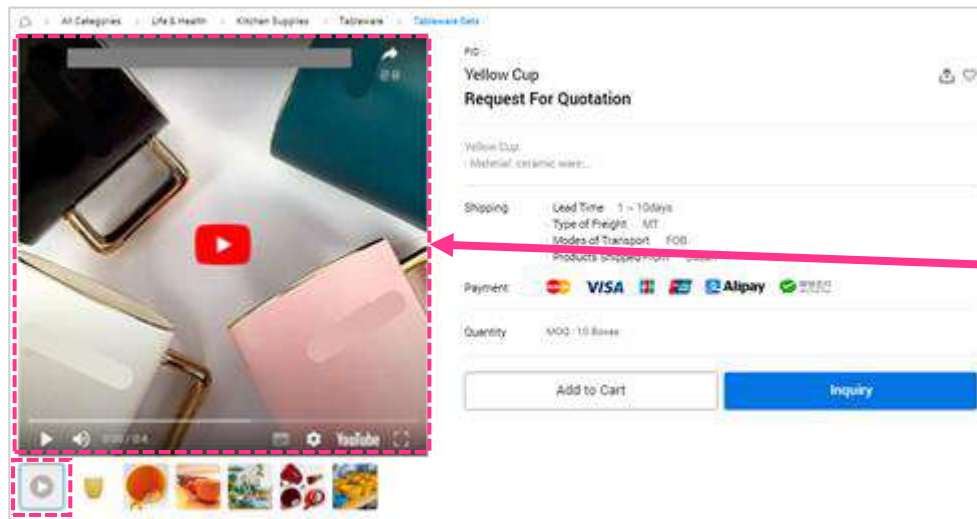


## 5. 동영상

### ※ 동영상

- 유튜브 동영상의 짧은 URL 만 최대 2개까지 등록 가능(Shorts 영상도 짧은 URL 만 등록)
- 비공개 설정된 동영상 사용 불가
- 상품 설명 중심의 동영상만 등록 가능
- 미리보기를 통해 동영상이 잘 등록됐는지 확인 가능
- 판매자 센터 → 상품관리 → 등록 상품 → 상품등록 → 부가정보에서 등록

동영상 썸네일이 대표 이미지보다 앞에 노출됩니다.



동영상 ?

① 최대 2개까지 유튜브 URL만 등록 가능합니다.

동영상 추가하기

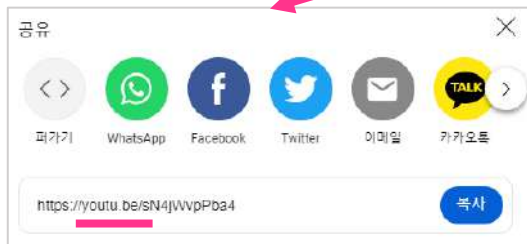
URL 검증 버튼 클릭 필수

## 5. 동영상

### ※ 유튜브 동영상 등록 방법

유튜브 동영상 하단 [공유] 버튼 클릭 → 짧은 URL 복사 → 상품 등록 페이지의 관련 동영상 부분에 URL 붙여넣기 → URL 검증 클릭

<유튜브 일반 동영상>



<유튜브 Shorts 영상>



유튜브 일반 동영상의 짧은 URL: **youtu.be** 로 구성돼 있음

## 5. 동영상

### ※ 동영상 예시

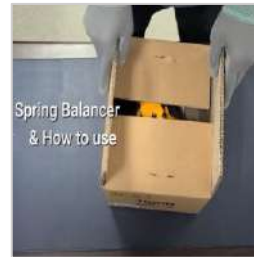
#### 좋은 동영상 예시



상품을 시연하는 내용



자막으로 상품의 특징을  
설명한 동영상



상품의 사용 방법을 설명



3D, VR 형식으로  
상품 세부 Display 설명

#### 안 좋은 동영상 예시



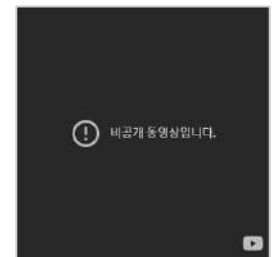
상품이 아닌 기업 강점 소개

상품과 관계  
없는 동영상

상품과 관계 없는 동영상



긴 URL 또는  
잘못된 URL 사용



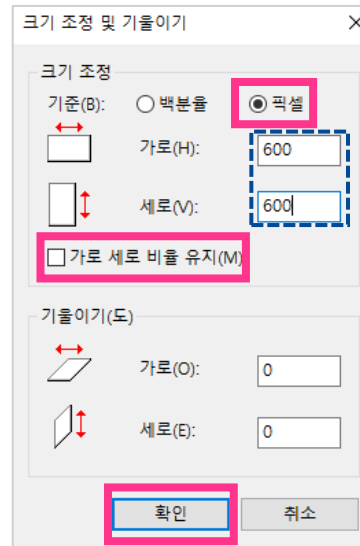
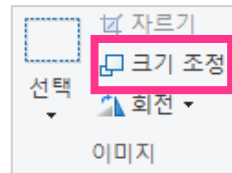
비공개 동영상 사용

## 6. 그림판 사용 방법

## 6. 그림판 사용 방법

이미지 등록 시, 권장 사이즈에 맞춰 조정이 어려운 경우, 그림판을 사용하여 이미지 편집 가능

- 대표 이미지, 기타 이미지 권장 사이즈: **600 x 600 px ~ 1,400 x 1,400 px**
- 픽셀 값이 너무 작은 이미지를 권장 사이즈에 맞춰 편집하는 경우, 화질이 깨질 수 있음



### 1. 그림판 실행

데스크톱에서 그림판 실행

### 2. 배경 크기 조정하기

크기조정 → 픽셀 →  
“가로 세로 비율 유지” 체크 해지 →  
가로, 세로 픽셀 값 입력 → 확인

### 3. 복사한 이미지 붙여넣기

복사한 이미지 붙여넣기 →  
정 가운데로 이미지 배치 → 저장

## 6. 그림판 사용 방법

### ※ 이미지 수정 예시

이미지 원본이 1:1 비율이 아닌 경우



1:1 비율이 아닌 이미지를 등록 시, 상품이 찌그러지게 노출됨



1:1 비율의 배경에 상품 전체가 보이게 조율 후 사용

600 x 600 px 미만 이미지



너무 작은 이미지를 등록 시, 이미지 픽셀이 깨져 흐리게 노출됨



600 x 600 px ~ 1,400 x 1,400 px 크기 배경에  
선명한 이미지가 보이도록 수정 후 사용

## 7. FAQ

### Q. 대표 이미지 수정을 어떻게 진행하면 될까요?

A. 대표 이미지의 필수 사항은 아래와 같습니다(4p 참고)

- 흰색 배경의 1:1 정사각형 이미지(600 x 600 px ~ 1,400 x 1,400 px)
- 높은 해상도의 PNG, JPG, JPEG 형식 이미지(최대 용량 3MB)
- 상품이 중앙에서 80% 비율을 차지하는 이미지

### Q. 이미지 크기 / 형식 조정은 어떻게 하면 될까요?

A. 그림판을 사용하여 이미지 크기와 형식을 수정할 수 있습니다(21p 참고)

### Q. 무형서비스나 온라인 콘텐츠의 경우 어떤 이미지를 올려야 하나요?

A. 대표 이미지로 흰색 배경의 회사 로고를 등록하고, 기타 이미지는 상품을 설명할 수 있는 이미지 사용이 가능 합니다.

### Q. 흰색 상품의 대표 이미지는 어떤 배경색을 이용하면 되나요?

A. 흰색 배경과 구분이 되지 않는 흰색 상품의 경우, 연한 회색을 배경색으로 사용할 수 있습니다.

### Q. 대표 이미지에 상품의 그래픽 이미지를 올려도 되나요?

A. 최대한 실제 판매될 상품 이미지를 올리는 것을 권장 드립니다.

상품 이미지가 그래픽일 경우 바이어 구매 결정에 좋지 않은 영향을 줄 수 있습니다.

### Q. 상표권이나 초상권 관련 유의해야하는 부분이 있나요?

A. 타인의 저작권, 상표권, 초상권 등의 권리를 침해하지 않는 이미지 및 상품을 등록해주시기 바랍니다



# End of Document

**kotra** | **buyKOREA**